

平成 20 年 1 月 17 日

各 位

不動産投資信託証券発行者名
東京都千代田区永田町二丁目 11 番 1 号
日本レジデンシャル投資法人
代表者名 執行役員 西村 賢
(コード番号：8962)

資産運用会社名
東京都千代田区永田町二丁目 11 番 1 号
パシフィック・インベストメント・アドバイザーズ株式会社
代表者名 代表取締役社長 山内 章
問合せ先 取締役 高野 剛
(TEL：03-5251-8528)

「パシフィックレジデンス」ブランド戦略に関するお知らせ

日本レジデンシャル投資法人（以下、「本投資法人」といいます。）は、運用資産の主力ブランドである「パシフィックレジデンス」シリーズに関し、下記のとおりブランド戦略を強化・推進していくこととなりましたので、お知らせいたします。

記

1. ブランド戦略強化・推進の内容

本投資法人による「パシフィックレジデンス」シリーズのブランド戦略の強化・推進は、本投資法人が資産の運用を委託する資産運用会社であるパシフィック・インベストメント・アドバイザーズ株式会社の親会社であるパシフィックマネジメント株式会社（以下、「PMC」といいます。）が、「パシフィックレジデンス」シリーズのブランドマークを新たに導入し、広告、看板、掲示物などで統一して使用していくことを決定したことを受けて実施するものです。

PMC は、テレビ CM やブランドホームページの開設、マンションに入居する方を対象としたメンバーシッププログラムの導入をはじめとしたマーケティング投資を戦略的に実施し、広く消費者に支持される賃貸マンションブランドの確立を目指しています。

本投資法人は、PMC との協働により当ブランドの価値向上に努めるとともに、資産価値の向上及び保有物件の稼働の安定による中長期的な収益性の確保に努めてまいります。

2. 新シンボルマークについて

新シンボルは、「パシフィックレジデンス」の頭文字である P と R のモチーフを基本に、柔らかい曲線があらわす自由さとダイナミズム、柔軟さをもって、「パシフィックレジデンス」ブランドが提供していこうとする価値観、ライフスタイルそのものを表現するものとなっています。



以上

※ 本資料の配布先：兜倶楽部、国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会

※ 本投資法人のホームページアドレス <http://www.nric.co.jp>